

BROCHURE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO



"Pasión por el estudio de la conducta humana"

Ernesto Montellanos Corzo



Me autodefino como un apasionado formador, estudioso de las conductas humanas, de los fenómenos sociales y de la injerencia de la tecnología de las comunicaciones tanto en el mundo de los negocios como en nuestra vida toda.

Soy asesor de imagen y comunicaciones, estrategia y gestor de proyectos y experto en capacitación y desarrollo de ejecutivos y equipos de alto desempeño.

MI QUEHACER



*“La Pasión por el estudio de la conducta humana”
define mi vocación como formador y desarrollador
de proyectos de impacto social.*

Mi experiencia en el mundo de las marcas corporativas me permitió aprender de muchas. Tanto el diseño conceptual de estas, como sus escenarios de comunicación, son claves para su crecimiento y desarrollo. Creí luego en el ecosistema del Branding Personal, terreno de grandes oportunidades para profesionales que buscan un posicionamiento que potencie su impacto de cara a sus audiencias objetivo.

El Branding y la Cultura están íntimamente conectados. En razón de esto, desarrollo intervenciones para la gestión del cambio y el potenciamiento de la cultura interna de organizaciones. Ocuparse de las personas es fundamental. Por ello, como capacitador organizacional, acompaño procesos desde el Neurocoaching gerencial y también desde el desarrollo de habilidades ejecutivas para equipos de alto desempeño. Genero contenido digital siempre orientado al desarrollo de iniciativas formativas de impacto social.

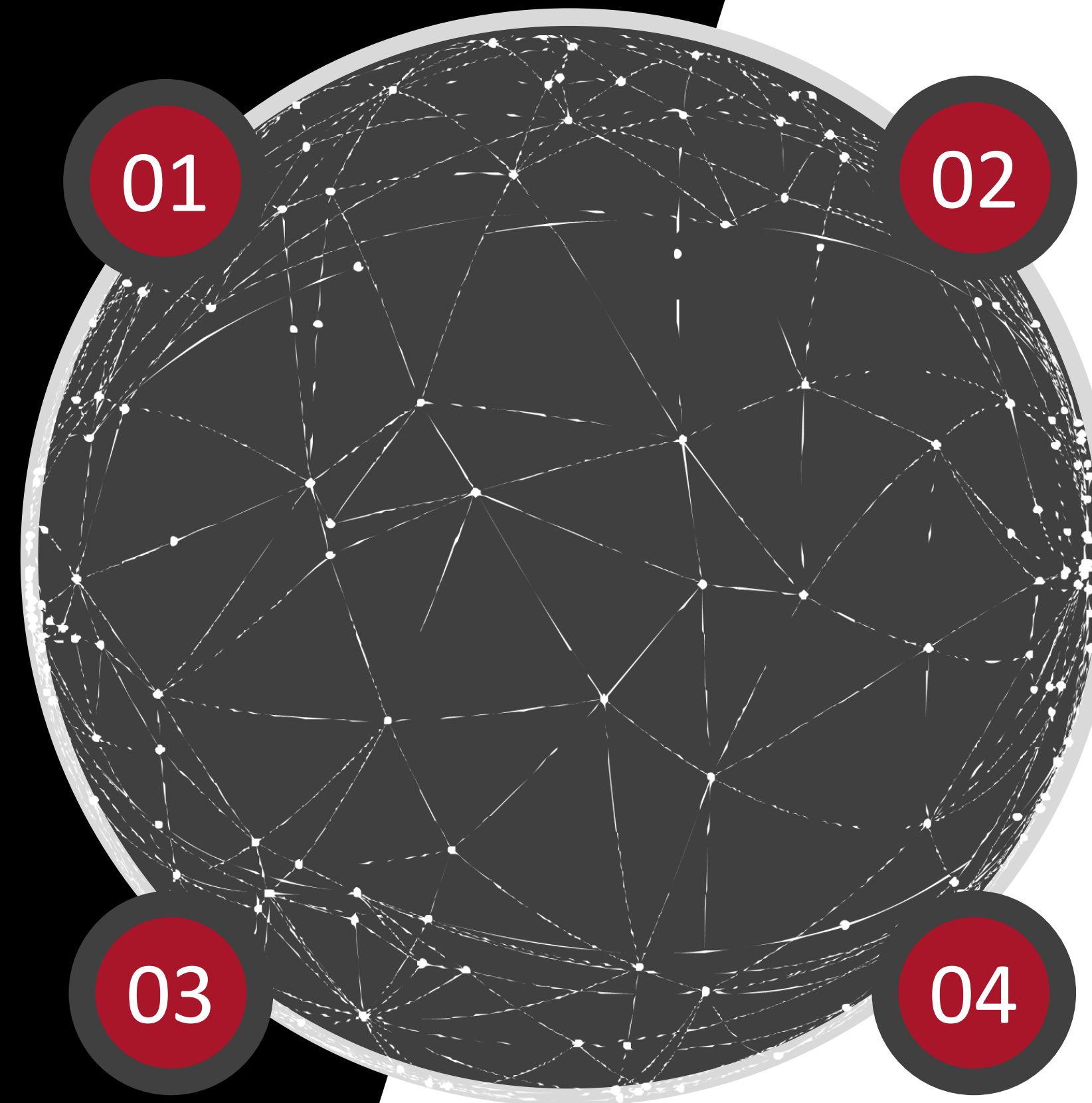
Ejerce actualmente la docencia en la Escuela de Posgrado de la Universidad Continental, Universidad Nacional de Trujillo, Zegel IPAE, Instituto Toulouse Lautrec, etc. Capacito personas desde consultoras de gestión humana como Chance Perú, Nuovo Profil, NK Solutions, Desarrollo Global, entre otras.

MIS TEMAS CLAVE



Branding

Comunicación y Negociación



Neuromanagement

Educación para la No Violencia

MIS TEMAS CLAVE



► Portafolio Temático

01 Branding

Cada uno de estos programas se centran en el desarrollo de estrategias de marca personal con un enfoque práctico y transformador que permita a los participantes, aprender a construir, gestionar, fortalecer y comunicar su identidad de marca propia. El escenario coaching plantea desarrollos de naturaleza grupal mientras que el escenario de mentorías es para sesiones de acompañamiento individual. Además, el curso enfocado en el segmento educativo aborda herramientas para liderar con propósito, desarrollar modelaje educativo y proporcionar una guía eficaz con el objetivo de posicionarse aportando valor desde contextos humano formativos.

**MARCA PERSONAL
PARA LÍDERES
EDUCATIVOS**

CURSO INTERNACIONAL

<https://atreve.tech/course/index.php?categoryid=25>

**Brand
Coaching**

CURSO TALLER

<https://ernestomontellanos.com/programa-taller-brand-coaching/>

**Brand
Mentoring**

CURSO TALLER

MIS TEMAS CLAVE



► Portafolio Temático

02 Comunicación y Negociación

Estos programas abordan las competencias esenciales para lograr una comunicación efectiva y una negociación exitosa en entornos profesionales. Los participantes aprenderán a mejorar sus habilidades interpersonales, gestionar interacciones complejas, y aplicar estrategias emocionales y cognitivas que favorezcan relaciones colaborativas y decisiones informadas. Cada curso está diseñado para fortalecer la empatía, la escucha activa y la toma de decisiones, elementos fundamentales para resolver conflictos y alcanzar acuerdos beneficiosos para todas las partes.

Inteligencia y desarrollo
relacional: recuperando
la capacidad de
conectar

CURSO TALLER PRESENCIAL
CURSO VIRTUAL

<https://www.youtube.com/watch?v=z89gRb1nCYE&t=662s>

Gestión de Ventas
Inteligentes

CURSO VIRTUAL

<https://www.chanceperu.com/gestion-de-ventas-inteligentes/>

Inteligencia
Emocional en
escenarios de
Negociación

CURSO VIRTUAL
CURSO PRESENCIAL

MIS TEMAS CLAVE

► Portafolio Temático

03 Neuromanagement

Nuestros programas integran los últimos avances de la neurociencia con prácticas de gestión estratégica, enfocándose en cómo las capacidades neurocognitivas pueden transformar la cultura organizacional y mejorar la eficiencia en diversos procesos. Los participantes aprenderán a aplicar principios neurocientíficos en la toma de decisiones, la gestión del cambio y la optimización de la experiencia del cliente. Esto posibilita la mejor comprensión de los procesos cerebrales involucrados en el liderazgo, la atención al cliente y la gestión de crisis, fomentando escenarios organizacionales más adaptativos y resilientes.



CURSO VIRTUAL
CURSO PRESENCIAL



CURSO VIRTUAL
CURSO PRESENCIAL



CURSO VIRTUAL
CURSO PRESENCIAL

MIS TEMAS CLAVE



► Portafolio Temático

04 Educación para la No Violencia

Vivimos tiempos críticos en donde la violencia se ha normalizado en las diversas esferas de la sociedad generando contextos disfuncionales y perjudiciales para todos. Nacen así dos propuestas de intervención desde la formación humana:

“Educación para la No Violencia”, programa humano formativo que busca sensibilizar, crear consciencia e instar desde el conocimiento a un mayor entendimiento del fenómeno así como a su mitigación.

“¡Basta ya!”, actividad concebida como evento – experiencia, diseñado para generar alta interacción y protagonismo de los participantes, contándose con música en vivo, escenificaciones, narrativas y dinámicas que hacen posible la reflexión social para el cambio.



Curso Virtual



Evento - Experiencia

MIS TEMAS CLAVE



► Otras temáticas que desarrollo

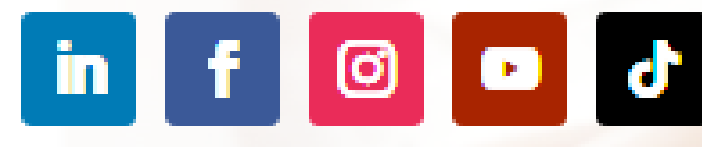
Comparto aquí algunos títulos de conferencias y temáticas desarrollados a pedido de clientes. Si este tipo de temáticas te interesan, comunícate conmigo y podemos desarrollar ese título que estás buscando

- *"Cultura de los valores en tiempos de crisis: reconstruyendo la sociedad de todos"*
 - *"Resiliencia e Influencia: claves inspiracionales de la generación post pandemia"*
 - *"El carácter del Líder Organizacional: el sendero del crecimiento"*
 - *"Potenciando competencias cognitivas para revertir el desgaste laboral"*
 - *"Neuromanagement: aportes de la Neurociencia en el mundo de la gestión"*
 - *"5 habilidades jefaturales indispensables para emprender y crecer"*
 - *"Marca Personal para líderes organizacionales"*
 - *"Brand Coaching Emprendedor: posicionando tu marca personal en la virtualidad"*
 - *"Retos de la marca personal de profesionales: de la idea a la acción"*
 - *"Claves de Neuromarketing para conectar en Redes Sociales"*
 - *"Cómo conectar con el consumidor digital 2026"*
 - *"Claves para la Gestión de Marca en Medios Digitales"*
 - *"Contenidos que conectan: la Comunicación en Social Media"*
 - *"Atención al cliente digital: la necesidad de conectar"*
-

**«Si tu marca logra inspirar a otros,
su posicionamiento es inminente»**



www.ernestomontellanos.com





Contacto:

Av. El Parque 294. Dpto. 202 Surco, Lima

info@ernestomontellanos.com

(511) 987 008 089