

Neuromanagement Estratégico:

Remodelando la Cultura Organizacional



Neuromanagement Estratégico:

Remodelando la Cultura Organizacional

PROGRAMA

ESPECIFICACIONES	DETALLE
▪ Naturaleza del Programa:	La neurociencia ha demostrado que la cultura empresarial se asienta en patrones cerebrales colectivos que pueden modelarse estratégicamente. Este curso proporciona a los líderes un mapa claro para comprender, rediseñar y consolidar la cultura de sus organizaciones, logrando cambios profundos y sostenibles.
▪ Objetivo del Programa:	Fortalecer y transformar la cultura organizacional de las organizaciones aplicando de modo estratégico la neurociencia y el neuromanagement, brindando las herramientas para influir de forma sostenible en las conductas, emociones y procesos que definen el éxito colectivo.
▪ Públicos Objetivo:	• Equipos de trabajo en empresas • Staff de directivos y líderes • Funcionarios
▪ Modalidades:	• Presencial • Virtual • Híbrido
▪ Formatos:	• 24 hs. (6 sesiones de 4 hr. cada una) • 18 hs. (6 sesiones de 3 hr. cada una) • 12 hs. (2 jornadas de 6 hr. cada una)

Neuromanagement Estratégico:

Remodelando la Cultura Organizacional

PROGRAMA

ESPECIFICACIONES	DETALLE
▪ Metodología:	• Enfoque neurocientífico aplicado: conceptos claros y adaptados al lenguaje empresarial. • Aprendizaje experiencial: dinámicas, simulaciones y casos reales. • Trabajo colaborativo: resolución grupal de problemas y retos organizacionales. • Reflexión estratégica: conexión entre ciencia, liderazgo y cultura.
▪ Beneficios para la organización:	• Mayor capacidad de adaptación ante cambios y crisis. • Incremento del compromiso y la motivación de los equipos. • Cultura organizacional más colaborativa e innovadora. • Líderes con herramientas científicas para influir y transformar. • Mejor gestión del estrés y el bienestar laboral.

Neuromanagement Estratégico: Remodelando la Cultura Organizacional

Sesión 1: Neurociencia de la Cultura Organizacional

Objetivo: Comprender la base neurocientífica de cómo las personas adoptan, sostienen y transforman la cultura organizacional.

Contenidos:

- Cómo funciona el cerebro ante patrones culturales y hábitos colectivos.
- Neuromitos y realidades aplicadas a la gestión.
- El impacto de la neuroplasticidad en la transformación cultural.
- Claves para generar adhesión cultural desde la neurociencia.

Sesión 2: Neuroliderazgo para modelar la Cultura

Objetivo: Integrar principios de neuroliderazgo para influir en comportamientos, emociones, influencia y el modelado de comportamientos que consolidan la cultura deseada.

Contenidos:

- Estilos de liderazgo y su impacto neuroemocional.
- Capacidad de Influencia
- Sesgos cognitivos en líderes y cómo gestionarlos.
- Modelado de comportamientos culturales (aprendizaje vicario y neuronas espejo).

Sesión 3: Comunicación, Emociones y Confianza Organizacional

Objetivo: Aplicar principios neurocientíficos para construir confianza y seguridad psicológica en entornos organizacionales.

Contenidos:

- Cómo procesa el cerebro la comunicación y la confianza.
- Seguridad psicológica: neurobiología del error y la innovación.
- Estrategias para reducir la percepción de amenaza en equipos.
- Regulación emocional directiva para impactar positivamente la cultura.

Neuromanagement Estratégico: Remodelando la Cultura Organizacional

Sesión 4: Toma de Decisiones y Gestión del Cambio Cultural

Objetivo: Entender cómo decide el cerebro y cómo influir en la toma de decisiones colectivas para impulsar cambios culturales sostenibles.

Contenidos:

- Sistema rápido (emocional) y lento (racional) en la toma de decisiones.
- Estrategias para reducir la resistencia al cambio desde la neurociencia.
- Diseño de experiencias que faciliten la adopción cultural.
- Recompensas y refuerzos que consolidan nuevos hábitos organizacionales.

Sesión 5: Neuromanagement de la Innovación y la Colaboración

Objetivo: Potenciar la innovación y la colaboración aprovechando la dinámica neurobiológica del pensamiento creativo y el trabajo en red.

Contenidos:

- Cómo se genera la creatividad en el cerebro.
- Ambientes físicos, emocionales y cognitivos que potencian la colaboración.
- Activación de redes neuronales para la resolución creativa de problemas.
- Neurodinámicas para fortalecer la cohesión en equipos.

Sesión 6: Consolidación y Sostenibilidad de la Cultura desde el Cerebro

Objetivo: Definir estrategias de largo plazo para que la cultura organizacional se mantenga, evolucione y se fortalezca, basándose en principios de neuroplasticidad y refuerzo conductual.

Contenidos:

- Doctrina de los hábitos y el refuerzo en la consolidación cultural.
- Rituales, símbolos y narrativas culturales que impacten la memoria y el compromiso.
- Mecanismos de medición de cultura y clima desde la perspectiva neurocientífica.
- Compromiso del liderazgo institucional en la renovación y sostenibilidad cultural.



✉ info@ernestomontellanos.com

🌐 ernestomontellanos.com

